RELATÓRIO SOCIAL

2020

InBetta

Criatividade facilita a vida.

ÍNDICE

Institucional

Mensagem do Presidente 6
Apresentação Empresas InBetta 7
Linha do tempo 10

Governança

Introdução 14
Direcionadores InBetta 14
Orgãos da governança 14
Transparência e Código de Ética 16

Resultados

Introdução 20
O desafio de trabalhar com produtos essenciais na pandemia 21
Principais investimentos 22
Distribuição da receita 24
Valores adicionados à sociedade 25

Pessoas

Enfrentamento da pandemia 28
Novos protocolos de segurança 29
Recrutamento e seleção 35
Treinamento e desenvolvimento 36

Social

Mensagem da Diretoria 48
Diretrizes de Responsabilidade Social 48
Projetos sociais com incentivos fiscais 49
Projetos e programas sociais com recursos próprios 54
· Projeto Pescar 54
· Mulheres InBetta 55
· Programa de Voluntariado 55
· Campanha do Agasalho 56
· Campanhas de Natal 56
· Movimento Dourado - GRAAC 57
· Distribuição de cestas básicas 57
· Pintar o Bem 57
· Cores Solidárias 57
· Pinceladas do Bem 57
· Outubro Rosa e Novembro Azul 58
· Arrecadação de tampinhas plásticas 58
· Doações para a comunidade 58
· Lista das principais doações realizadas em 2020 59

Ambiental

Meio ambiente 64
Água e efluentes 64
Uso de material reciclado 66
Semana do meio ambiente 68
Das ruas para a sua casa! 70

InBetta

INSTITU
CIONAL

Nossa empresa é criativa, inquieta, de olho no futuro e pronta para fazer o novo. O seu nome é a tradução disso. O “In” significa o constante; “Betta”, a transformação. É a união, a criatividade no seu DNA. Uma simbologia em harmonia com os preceitos de simplificar as coisas tornando tudo fácil, criativo e surpreendente.

InBetta

Criatividade facilita a vida.

copaza
DESCARTÁVEIS PLÁSTICOS
PS

Colaboração e cuidado para enfrentar os obstáculos

Por mais desafiador que 2020 tenha sido, o ano também ficou marcado na história da InBetta como um período de aprendizado e evolução. Apesar das grandes mudanças impostas pela pandemia, a capacidade de mobilização e o comprometimento das nossas equipes fizeram toda a diferença.

Foi preciso muita superação para dar continuidade ao trabalho, adaptar processos e preservar o nosso negócio. Desde o início da crise sanitária, a prioridade da InBetta foi garantir a segurança dos profissionais e suas famílias.

Assim, uma grande força-tarefa foi organizada na empresa para diminuir as chances de contágio. Seguimos todas as orientações das autoridades de saúde nas fábricas e, com agilidade e eficiência, alocamos grande parte das equipes para o trabalho remoto.

Com segurança e muita dedicação, conseguimos garantir para a sociedade o abastecimento dos produtos de higiene e limpeza, itens fundamentais para o combate ao coronavírus.

Com a contribuição de cada um, ao seguir e respeitar as medidas protetivas adotadas pela empresa, conseguimos fazer um 2020 com resultados expressivos, mantendo nossas operações, gerando empregos e abastecendo a sociedade com produtos que se fizeram ainda mais essenciais.

No âmbito da responsabilidade social, não posso deixar de citar os recordes de doações e aportes a projetos sociais que conseguimos realizar nesse período. Nada disso seria possível sem o engajamento dos profissionais e a participação ativa das lideranças.

Somos uma empresa dinâmica e em movimento, porém, sabemos que para evoluir é preciso reinventar-se constantemente, com respeito pelas pessoas e pelo meio ambiente. A nossa visão de futuro está repleta de oportunidades, investimentos, projetos de inovação e pesquisa e novos nichos de mercado. Com motivação, visão, talento, diálogo e muito trabalho continuaremos a nos transformar.

Eduardo Bettanin - Presidente da InBetta

InBetta
Criatividade facilita a vida.

Apresentação Empresas InBetta

A InBetta é uma holding que reúne importantes marcas. São 8 unidades de negócios, que fabricam um amplo portfólio de produtos nos segmentos de limpeza, higiene, organização, conservação, acabamentos e linha profissional.

Juntas, produzem 4.500 produtos diferentes, totalizando cerca de 50.000.000 de unidades por mês, comercializados em todo o Brasil e exportados para mais de 50 países. São mais de 3.000 profissionais trabalhando para facilitar a vida das pessoas através de sua principal matéria-prima: a criatividade.

ESTEIO - RS

ARAÇARIGUAMA - SP

PAULISTA - PE

BETTANIN

Com mais de 70 anos de história, a Bettanin, principal empresa brasileira do segmento de utensílios de limpeza doméstica, é reconhecida por estar sempre à frente, oferecendo soluções criativas, práticas e eficientes aos seus consumidores. O portfólio completo atende às mais diferentes necessidades e ambientes, através das marcas Noviça, líder em vassouras*, EsfreBom, que detém a liderança na categoria de esponjas sintéticas**, e ainda as marcas Brilhus e Sanilux. São mais de 350 milhões de itens produzidos anualmente, entre vassouras, mops, esponjas, panos, sacos para lixo, desodorizadores sanitários e outros produtos que facilitam a vida das pessoas.

ATLAS

Desde sua fundação em 1966, a Atlas não para de crescer, de investir, de inovar e de entregar produtos de qualidade a seus consumidores, sempre em sintonia com o mercado mundial e com as necessidades de seus clientes. Manter este movimento exige muito investimento, qualificação técnica e vontade de solidificar o relacionamento com os profissionais, com a indústria, o varejo e as empresas atacadistas e distribuidoras.

Equipamentos de avançada tecnologia, métodos de fabricação eficientes, equipe treinada, motivada e criativa, investimentos em logística e distribuição: estes são os fatores que tornam a Atlas uma marca presente em grande parte das ferragens, home centers e lojas de tintas, sempre próxima ao consumidor e pronta para entregar a ferramenta ideal ao mercado.

SANREMO

Há mais de 50 anos, a Sanremo é sinônimo de qualidade e inovação, pois investe constantemente em tecnologia e capacitação profissional tendo como foco a excelência no desenvolvimento de seus produtos.

O foco no consumidor é claramente percebido nas linhas concebidas pela empresa. São produtos desenvolvidos para o bem-estar e que compreendem o universo doméstico por completo: cozinha, lavanderia, limpeza, jardinagem, organização, baby e pet. O design dos produtos é uma característica muito marcante nas linhas Sanremo, pois acreditamos que levar beleza ao dia a dia do consumidor é o nosso trabalho. Além disso, a funcionalidade e a praticidade de uso são fatores fundamentais no desenvolvimento de nossos produtos.

ORDENE

A Ordene desponta como a empresa que entrega os mais inteligentes e criativos sistemas de organização de ambientes desde 2001, quando foi criada. Sempre de olho no futuro, a especialista no setor introduziu novidades ao mercado brasileiro e conta com 11 linhas focadas em atender a diferentes necessidades, são elas: Hana, Utti, Bel, Radical Color, Vac Bag, Log, Aplik, My Closet, Vig, Joy, e Office Line. Juntas, as linhas contemplam produtos com diferentes propostas, mas que englobam 6 principais segmentos: organizar, otimizar, proteger, lavar e cuidar e facilitar.

*Nielsen/Scantrack, Revista SuperHiper/Líderes de Vendas - Abril 2021 | **Ranking Nielsen - 5 Maiores Fornecedores, Revista SuperVarejo - Julho 2021

SANDENE

Com uma ampla e moderna planta industrial, a Sandene está situada na cidade do Paulista - PE e é a unidade fabril e Centro de Distribuição das Empresas InBetta no Nordeste. Produz, armazena e distribui diversos itens para as unidades de negócio, sendo essencial para facilitar a presença das nossas marcas em todo o Brasil.

SUPERPRO BETTANIN

A SuperPro possui a linha de produtos de limpeza profissional mais completa do mercado e se caracteriza por oferecer um portfólio completo para os setores hospitalar, hoteleiro, de frigoríficos e abatedouros, shoppings e supermercados, cozinhas industriais e ambientes institucionais.

A tecnologia é um diferencial na SuperPro. Sendo a pioneira no lançamento de produtos inovadores, graças ao investimento constante em pesquisar e desenvolver novos produtos, a SuperPro é parâmetro de qualidade para o mercado de limpeza profissional como um todo, procurando sempre melhor atender aos seus clientes e usuários.

LANOSSI BEAUTY & CARE

A Lanossi Beauty & Care chegou ao mercado em 2019 com a intenção de incentivar a autoestima e facilitar o bem-estar de seus consumidores. Com um portfólio inovador e completo, com acessórios de beleza e higiene, que irão acompanhar o consumidor: do banho ao toque final na maquiagem. Atenta em trazer novidades e produtos com alto desempenho, a marca conta, atualmente, com linhas diversificadas para atender diferentes estilos, sempre focada no autocuidado. Entre elas, Lanossi, Lanossi Essencial, Lanossi Professional, Slow e Slow Baby.

Comprometidos com a missão de desenvolver produtos que facilitam o dia a dia e que se destacam pela qualidade, a Lanossi buscou por consumidores reais e profissionais de beleza, de norte a sul do Brasil, durante o seu processo de elaboração. A essência inovadora explora o alto desempenho dos seus produtos e a tecnologia para promover o autocuidado e transformá-lo em um momento único.

BETTECH

Especializada no segmento B2B (entre empresas), a Bettech é a mais nova unidade de negócio da InBetta, que nasceu com a missão de fornecer produtos e insumos tecnológicos de alta performance para o mercado industrial. Seus produtos são inovadores e atendem com eficácia às exigências do mercado de acabamento e equalização de superfícies, oferecendo soluções como mantas abrasivas em não-tecido e surface, além de produtos semiacabados para a industrialização. A Bettech conta com suporte técnico especializado, pós-venda e serviço de logística, garantindo excelência no atendimento aos seus clientes.

Linha do tempo

1947

Os irmãos Nilo e Cezar Antonio Bettanin criam uma pequena empresa de atacado, comercializando produtos de utilidades domésticas. Pouco depois, já com uma linha de produtos industrializados, iniciam em Porto Alegre a BETTANIN & CIA LTDA. A empresa centraliza sua atenção na indústria. Logo, com o outro irmão, Dante Bettanin, fazendo parte da empresa, a Bettanin Industrial S/A se expande e adquire um terreno em Esteio (RS), instalando a fábrica.

1966

É criada a Pincéis Atlas S/A, voltada à fabricação de produtos para preparação, pintura e acabamento de superfícies.

1969

Fundação da Sanremo S/A, que produz utilidades domésticas em plástico.

1973

É inaugurada a Primafer S/A, atualmente focada em bazar de material de construção.

2001

Surge a Ordene em 2001, que oferece a organizacão de ambientes.

2006

Instalação da Sandene em Jabotão dos Guararapes (PE), produzindo itens da Sanremo.

2009

Cria-se a SuperPro, voltada para a limpeza profissional. Implementação do Sistema de Gestão SAP e processo de Governança Corporativa.

Instalação da Sandene, primeira fábrica e centro de distribuição voltado para a produção do mix de produtos das seis empresas InBetta.

2018

A Primafer é incorporada, tornando-se uma linha de produtos da Atlas S/A.

2019

A Bettech surge como mais uma marca para o grupo, permitindo a atuação da InBetta no mercado B2B, através da produção de insumos para indústrias de diversos ramos.

2020

2016

É inaugurada a loja InBetta.

2018

Ampliação e consolidação da Atlas Matriz - Esteio (RS). A Pincéis Atlas agora é Atlas S/A.

2019

A Lanossi Beauty & Care é incorporada às marcas, inserindo a InBetta no mercado de Higiene e Beleza.

2020

A Vale Verde transforma-se em Lots Home Shop, permitindo que a loja amplie seu portfólio.

GOVERNANÇA

Acreditamos que por meio da Governança Corporativa é possível deixar um legado para as gerações futuras e contribuir de forma responsável para o desenvolvimento das comunidades onde estamos inseridos.

InBetta
Criatividade facilita a vida.

IN 058

Introdução

A InBetta é uma sociedade anônima de capital fechado. Tendo em vista a sustentabilidade dos negócios e em conformidade com as melhores práticas de mercado, desde 2012, tem uma estrutura de governança, que estabelece as competências e atribuições para cada órgão da governança: Conselho de Sócios, Conselho de Família, Conselho Consultivo e Auditoria Independente.

Em função da pandemia, no ano de 2020, os recursos tecnológicos foram essenciais para que cada um dos conselhos pudesse cumprir o seu papel, assim como a diretoria, com a manutenção de reuniões periódicas, garantindo assim maior segurança, assertividade e transparência na gestão dos negócios.

Direcionadores InBetta

Desde 2012, é por meio do seu planejamento estratégico que a InBetta define direcionadores para todos os projetos executados pela empresa. Além de traduzir missão, visão e valores, define um conjunto de diretrizes para os negócios, juntamente com metas de longo prazo e desdobramentos por meio dos planejamentos financeiros anuais. Tais metas são estratificadas ano a ano e por unidades de negócio.

Para garantir a execução do que está planejado, assim como realizar as adequações necessárias com agilidade, a área de Gestão da Estratégia verifica o andamento das diversas iniciativas e seus resultados, por meio da gestão de projetos e de desempenho. Essas ações têm por objetivo alcançar os desafios da visão de futuro InBetta, a partir de uma comunicação clara e consistente, que promova o engajamento de todos os profissionais.

Órgãos da governança

CONSELHO DE **SÓCIOS**

CONSELHO DE **FAMÍLIA**

CONSELHO **CONSULTIVO**

AUDITORIA **INDEPENDENTE**

Direcionadores InBetta - Missão, Visão, Valores

MISSÃO

Oferecer soluções criativas e competentes que facilitam a vida das pessoas.

VISÃO

Ser uma Corporação com marcas líderes em seus segmentos.

VALORES

- **Paixão** pelo negócio
- **Atitude** empreendedora
- **Disposição** para aprender
- **Respeito** pelas pessoas
- **Fazer** bem feito
- **Foco** em resultados
- **Agir** de forma sustentável

Transparência e Código de ética

A ética é o conjunto de valores que guiam nossas ações. Por isso, criamos o **Manual de Conduta Ética**, implementado e distribuído em 2019. Está disponível para download no site e intranet da InBetta e traz nossa missão, visão e valores, além de diversas orientações sobre Relacionamento, Ambiente de trabalho, Relações Comerciais e Uso de informações e equipamentos da InBetta.

Consideramos que cada profissional InBetta, assim como nossos parceiros comerciais, tem um papel fundamental para manter o alto nível ético no ambiente de trabalho. Assim, alimentamos uma corrente do bem que pode inspirar mais e mais pessoas a agirem da mesma forma. Por isso, juntamente com o Manual de Conduta Ética, foi lançado o **Canal de Ética**, que é a forma de combater situações contrárias aos princípios da InBetta. Trata-se de um formulário on-line para fazer relatos anônimos.

Qualquer parte interessada pode utilizar o canal para informar qualquer atitude irregular ou inapropriada e relação a qualquer uma das unidades de negócios da InBetta.

FORMAS DE ACESSAR O CANAL DE ÉTICA:

1. Através do site: inbetta.com/institucional/governanca.
2. Pelos sites das marcas: na aba “Canal de Ética”.
3. Diretamente pelo e-mail canaldeetica@inbetta.com.
4. Profissionais InBetta ainda têm a opção de fazê-lo pela Intranet: no ícone do símbolo da justiça.

Para fazer download do Manual de Conduta Ética, acesse: **inbetta.com/institucional/governanca.**

RESUL TADOS

Assim como para a grande maioria das organizações ao redor do mundo, o ano de 2020 trouxe muitos desafios para a InBetta. Mas as estratégias adotadas, com muito engajamento por parte de todos os profissionais, transformaram desafios em oportunidades e este foi mais um ano de excelente desempenho financeiro.

InBetta

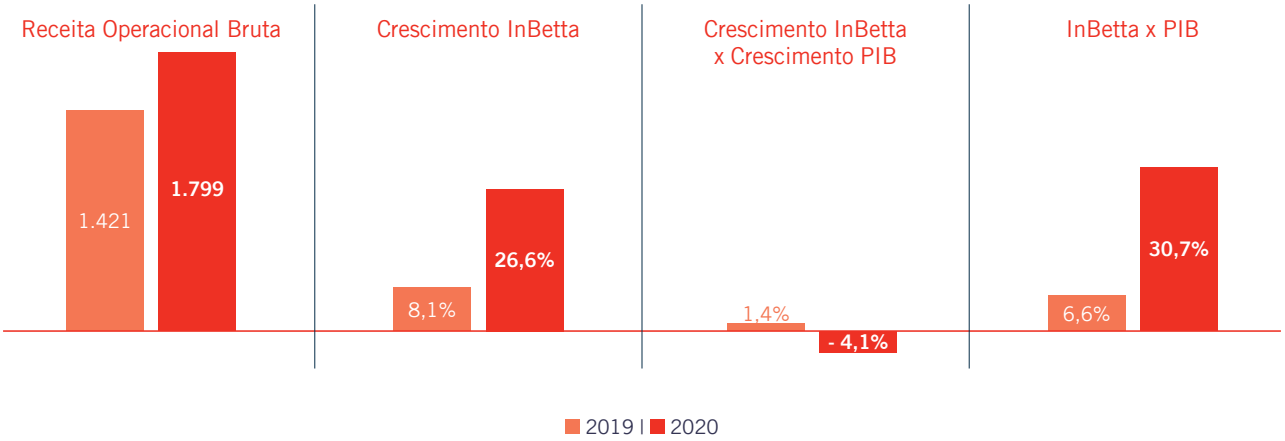
Criatividade facilita a vida.

Introdução

Ações estratégicas e decisões ágeis foram determinantes para que a InBetta obtivesse um bom desempenho em 2020, mesmo em um período de recessão. Neste ano, em que o Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro esteve em queda, a InBetta alcançou um crescimento de 26,6% em relação ao ano anterior, que também já havia sido de crescimento. A busca por inovação e eficiência em seus processos, a agilidade nas adequações necessárias frente à pandemia, a preocupação em fazer bem-feito, mantendo a segurança das pessoas estão entre as principais estratégias adotadas pela InBetta nesse ciclo.

26,6%
índice de crescimento em 2020

CRESCIMENTO INBETTA X PIB



O desafio de trabalhar com produtos essenciais na pandemia

Apesar de 2020 ter sido um ano de grandes desafios para a InBetta, o contexto também trouxe consigo grandes oportunidades. Desde o início da pandemia, a InBetta teve como foco a saúde de seus profissionais e a manutenção das suas operações - buscando manter um ambiente seguro e saudável. E, com a contribuição de cada um, ao seguir e respeitar as medidas protetivas adotadas pela empresa, conseguimos fazer um ano com resultados expressivos, mantendo nossas operações, gerando empregos e abastecendo a sociedade com produtos que se fizeram ainda mais essenciais.

Além disso, o setor de higiene e limpeza ganhou nova importância com a pandemia do novo coronavírus. Com as orientações das autoridades de saúde para evitar o risco de contágio, a atenção da população com os hábitos sanitários foi redobrada e produtos de limpeza ficaram entre os mais consumidos.

Foi um momento favorável para o nosso setor, pois a preocupação com a higiene passou a fazer parte do dia a dia. Desde o início da pandemia, nos adequamos rapidamente para suprir as novas necessidades. Acreditamos que essa mudança de comportamento deve permanecer, pois está ligada a uma melhoria da saúde e qualidade de vida das pessoas.

Em nenhum momento reduzimos os cuidados já instalados na nossa rotina, pois acreditamos que foram essas medidas, somadas à responsabilidade coletiva dos nossos profissionais, que permitiram que não tivéssemos surtos de contaminação e que as confirmações de casos entrassem em uma curva decrescente.

Principais investimentos no período

A InBetta vem investindo fortemente nos últimos anos em projetos para diversificar e ampliar suas operações. Desde a criação de novas divisões e marcas, até a ampliação da participação no mercado externo, o nosso Grupo está sempre de olho no futuro. Tudo isso, somado ao aumento da preocupação com a limpeza, higiene e maior cuidado com os lares, contribuiu para os resultados positivos do período.

Após a construção da fábrica de tecido não tecido, em Pernambuco, foi identificada uma nova oportunidade comercial: atender outras indústrias e ingressar em um importante mercado, o B2B (comércio realizado entre empresas). Primeiramente, iniciamos uma nova divisão, porém, ao perceber o potencial do setor e a diversidade dos materiais que produzimos, ficou clara a oportunidade de criar mais uma unidade de negócio: a Bettech. Esta unidade oferece para outras indústrias materiais como cabos metálicos, abrasivos, espuma, tecido não tecido, injetados, entre outros. A cada dia, seguimos ajustando processos e nos estruturando para atender os novos clientes com a excelência de sempre.

Recentemente, nossa loja ganhou um novo nome (Lots Home Shop) e uma nova identidade visual. E para ficar ainda mais conectada com os clientes e seus hábitos de consumo, mais um importante projeto também saiu do papel durante a pandemia: o lançamento da nossa loja virtual (lotshomeshop.com.br)!

A entrada da InBetta no e-commerce torna a empresa mais competitiva e abre espaço para muitas oportunidades, já que o ambiente digital tem ganhado extrema relevância no cenário atual das relações comerciais, sendo uma importante ferramenta para ampliação da rede de consumidores e da experiência de compra.

O objetivo da Lots Home Shop é ser o local onde o consumidor encontra a maior variedade de produtos das empresas InBetta e soluções para a sua casa, por meio de um mix completo, organizado por departamentos e com preço justo. A novidade é que, agora, tudo isso também pode ser feito sem sair de casa.

E para completar, a mais recente expansão do Grupo é a inauguração de mais uma Lots Home Shop, na cidade de Esteio - RS. Com uma área de 500m², o empreendimento vai comercializar um mix, com mais de 2 mil produtos para a casa, com todas as marcas da InBetta: Bettanin, Atlas, Sanremo, Ordene, SuperPro, além de produtos de beleza e cuidados da Lanossi.

Todos esses movimentos demonstram a nossa enorme capacidade de inovar, ouvir o mercado e suas demandas. Para dar suporte ao crescimento foi fundamental investir na segurança dos nossos profissionais frente à pandemia, bem como dar seguimento ao processo de transformação digital (com investimentos em tecnologia da informação, tanto na parte de sistemas como de segurança).

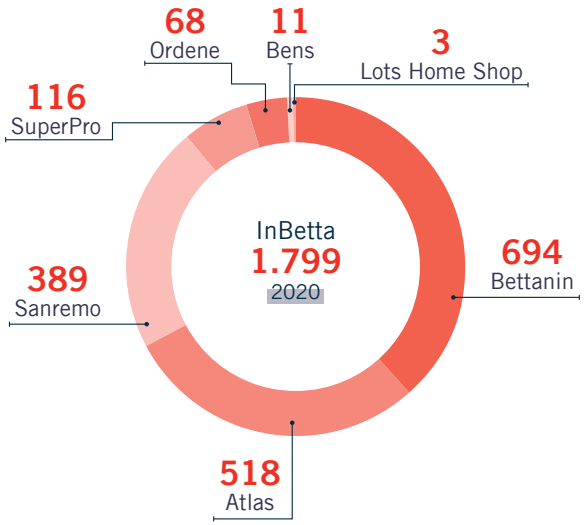
Inovar é a chave para se diferenciar no mercado, especialmente na área de TI, onde as tecnologias evoluem continuamente. Entre os diversos investimentos nesta área, destacamos a aquisição de 400 notebooks: iniciativa que impactou mais de 45% dos usuários, melhorando a performance, especialmente num contexto de trabalho descentralizado.

Outro passo importante foi a implantação de uma central de monitoramento das plataformas de hardware, conectividade e rede. O objetivo foi evoluir de um atendimento corretivo para um trabalho proativo e ágil. Também seguimos investindo na aquisição de diversas ferramentas e sistemas que melhoram a gestão e estratégia de vendas, informações fiscais e contábeis, finanças, produção.

Um destaque para o período foi a continuidade de implantação do WMS, uma tecnologia que traz eficiência e agilidade na gestão do estoque, agregando ainda mais inteligência ao nosso processo logístico. A movimentação de produtos deixa de ser feita de forma manual e passa a ser direcionada por estratégias predefinidas. Trazendo mais produtividade ao processo de movimentação de materiais, redução do custo de manutenção dos equipamentos de movimentação, aumento na capacidade de estocagem dos CDs e aumento na acuracidade do estoque.

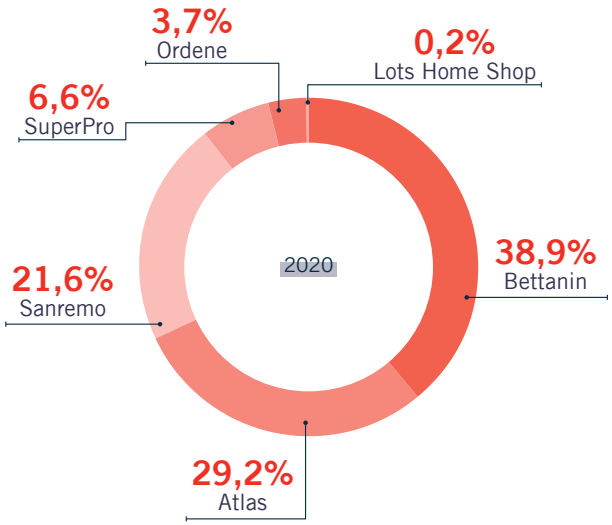
Distribuição da receita por empresa

MILHÕES



Distribuição da receita por empresa

PERCENTUAL



InBetta
Criatividade facilita a vida.

Valores adicionados à sociedade

IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES SOCIAIS PAGOS AO GOVERNO	
Federal	R$ 114.235.778,15
Estadual	R$ 146.626.279,83
Municipal	R$ 891.922,47

Impostos e contribuições sociais: ISSQN (Municipal); ICMS (Estadual); IPI, PIS, COFINS, INSS sobre o faturamento, CSLL e IRPJ (Federal).

ENCARGOS SOCIAIS PAGOS AO GOVERNO

R$ 45.175.231,97

Encargos sociais: INSS, FGTS, Sebrae, SENAI, SESI e Salário Educação (todos federais).

TOTAL GERAL IMPOSTOS/CONTRIBUIÇÕES E ENCARGOS

R$ 306.929.212,42

PES SOAS

A pandemia do novo coronavírus exigiu que empresas do mundo todo tomassem decisões rápidas sobre os cuidados com seus profissionais. Na InBetta, uma grande força-tarefa foi organizada e a empresa agiu rápido. Com o objetivo de diminuir as chances de contágio, cerca de 400 pessoas foram alocadas para o trabalho remoto. A capacidade de mobilização e o comprometimento das equipes fizeram a diferença neste momento. E o resultado não poderia ser melhor. Conseguimos nos manter próximos e produtivos, mesmo à distância.

InBetta

Criatividade facilita a vida.

Enfrentamento da pandemia

Ciente de que seus produtos se tornaram ainda mais essenciais durante a crise sanitária resultante da pandemia, suprir as necessidades sociais por limpeza e higiene passou a ser um compromisso da InBetta. Assim, com o desafio de manter as atividades operacionais e preservar a saúde das equipes, a empresa instituiu o Comitê Operacional de Crise com uma equipe multidisciplinar formada pela alta direção e gerentes das áreas de Recursos Humanos, Industrial, Distribuição e Planejamento da Demanda.

Desde o início da pandemia, o Comitê se reúne para acompanhar as medidas de prevenção e os casos de covid-19 confirmados na empresa. A periodicidade das reuniões acontece conforme o número de casos, chegando a encontros diários. Para a continuidade das operações nas fábricas foi necessária a adoção de diversas medidas, tais como:

- Adaptação de ambientes para distanciamento social;
- Implementação do home office;
- Sanitização dos ambientes;
- Aferição de temperatura;
- Disponibilização de álcool gel em todas as dependências da empresa;
- Afastamento e monitoramento de casos suspeitos;
- Orientação, conscientização e combate às notícias falsas, entre outras.

R$ 1.383.982,15

valor investido no enfrentamento da covid-19 em 2020

Novos protocolos de segurança

A InBetta seguiu todas as exigências da Agência Nacional de Saúde (ANVISA) e do Ministério da Saúde, além das medidas divulgadas pelos Governos Federal, Estadual e Municipal para conter o avanço do coronavírus. A empresa também elaborou um Plano de Contingência, a partir da determinação da Portaria 283/2020, da Secretaria Estadual de Saúde do RS.

Além disso, estabeleceu uma parceria com o hospital Santa Casa, de Porto Alegre, onde constituiu um canal direto com o Controle de Infecção Hospitalar e com a gerente de Segurança Assistencial, para esclarecer dúvidas, receber orientações e manter atualizados os protocolos.

Para manter as operações das fábricas, a InBetta se adaptou à nova realidade dos protocolos sanitários, o que impactou tanto nas questões de saúde e prevenção ao contágio, quanto nas rotinas diárias de alimentação e acesso à empresa e ao transporte.

USO OBRIGATÓRIO DE MÁSCARA

Na InBetta instituímos a obrigatoriedade da máscara de proteção facial, cadastrada em nosso sistema de gestão como item de reposição automático. A empresa buscou fornecedores para desenvolver um tipo de máscara que atendesse a sua demanda diária. Por meio de testes, se chegou a um produto que alia alta proteção e filtragem do ar. É reutilizável e pode passar por até 50 lavagem, seguindo os protocolos de segurança e higienização.

Os profissionais receberam um kit com quatro máscaras de proteção individual, um pote para acondicionamento e flyer de orientações quanto à utilização correta e higienização (conforme as normas da ABNT PR 1002/2020). Também foram realizadas ações em parceira com a CIPA, onde ocorreu a distribuição de máscaras descartáveis.

TRABALHO PRESENCIAL

Manter as operações das fábricas no formato presencial foi desafiador. As pessoas precisavam sentir segurança para trabalhar em um momento em que a orientação era ficar em casa. O caminho adotado foi dialogar com os profissionais, ouvir e entender as situações particulares. Também foi explicado como seriam as adaptações e os cuidados da empresa. Com isso, a maioria dos profissionais decidiu continuar trabalhando - em torno de 85%. Para os que ainda estavam inseguros, a empresa concedeu férias.

As indústrias InBetta estão organizadas em turnos de trabalho manhã, tarde, noite e administrativo. Durante a pandemia foi implementado o turno 12 x 36. A divisão entre turnos já proporciona uma menor concentração de pessoas. Como medidas para prevenção da contaminação foram implementados: o distanciamento nos postos de trabalho, o uso obrigatório de máscaras, a sanitização das áreas e a higienização contínua.

Integrando o grupo de profissionais de trabalho presencial, a InBetta também possui a área de merchandising, com profissionais em lojas e supermercados distribuídos por todas as regiões do Brasil. Em um primeiro momento, nas regiões mais críticas para o contágio, a opção foi conceder férias. No retorno, as equipes foram orientadas pelos gestores a seguir os protocolos necessários e receberam máscaras e álcool em gel.

Além das medidas de prevenção, foi elaborado um vídeo com depoimentos de colegas que se contaminaram, como forma de conscientização sobre a importância do distanciamento social e de seguir os protocolos.

Acesse o
QR Code
para assistir.

Em dezembro de 2020, alguns profissionais foram convidados para atuar como "Orientadores do covid". O grupo tem como objetivo fornecer informações aos colegas, tirar dúvidas e auxiliar em ações de prevenção e conscientização.

"**A empresa teve uma rápida adaptação no período de pandemia atendendo a todos os protocolos de saúde. Demonstrou toda organização, higiene, preocupação ao quadro de funcionários. Ao qual eu sou grata pelo seu esforço e dedicação! Durante o período de pandemia vejo o monitoramento de saúde que a empresa ofereceu para que pudéssemos continuar trabalhando normalmente, no qual me sinto confiável, confortável ao exercer o meu trabalho. Contendo todas as medidas de prevenção à covid-19.**"
Sara Carvalho Alves Silva - Operadora de Máquinas 2, Pincéis Atlas.

ACESSO À EMPRESA

Na portaria principal, os atendimentos são realizados por meio do guichê, seguindo todos os protocolos. Os procedimentos de acesso à empresa incluem a verificação de temperatura e os cuidados na higienização das mãos.

Visitas devem ser avisadas previamente ao ambulatório para que seja realizado o agendamento de exame para covid. Dessa maneira, o visitante só pode acessar as dependências da empresa com a liberação, após o resultado do exame.

Os ônibus fretados estão operando com 50% da capacidade de lotação. Foram colocadas 20 linhas extras para atender à demanda e adotadas diversas medidas de prevenção ao coronavírus.

LIMPEZA E SANITIZAÇÃO

Novos procedimentos de limpeza e higienização de ambientes internos e externos foram incorporados na rotina, uma delas é a sanitização, realizada semanalmente. Reforço na higienização nos locais de grande circulação e espaços de uso comum, como: ambulatório, recepções, portaria, restaurante, vestiários e banheiros (especialmente maçanetas, catracas, corrimão, etc.) e higienização constante dos postos de trabalho e equipamentos de uso comum com álcool 70%.

SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

O restaurante e a loja de conveniência são locais críticos, pois é no momento da refeição que as pessoas retiram as máscaras. Por isso, os cuidados são redobrados nesses locais.

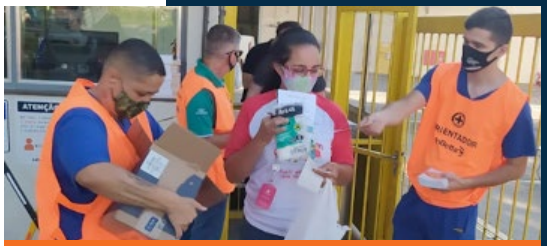
Todos os funcionários são orientados quanto à higienização das mãos com água, sabão e uso de álcool em gel antes de entrar no restaurante.

Desde o início da pandemia, uma profissional do fornecedor ficou dedicada a realizar esta orientação para que pudéssemos garantir o hábito deste procedimento por todos. Os pontos de álcool em gel foram distribuídos em locais estratégicos do restaurante, como catracas de acesso/saída, circulação e entrega de bandejas.

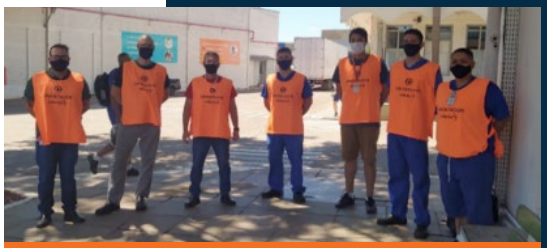
O espaço do restaurante passou a operar com a capacidade reduzida em 50%. As mesas foram organizadas em novo formato, contam com apenas duas cadeiras e com uma barreira de acrílico entre os ocupantes. Diversas ações foram implementadas: a higienização das cadeiras após cada uso; a distância necessária no buffet com o piso demarcado; a porta de emergência mantida aberta para que ocorra a circulação de ar; os serviços de copa com louças e vidros foram substituídos por descartáveis e o cardápio foi readequado para seguir o novo fluxo.

No início da pandemia, a refeição era servida por profissionais do fornecedor de alimentação, com barreira física de isolamento dos alimentos no buffet. Após um tempo, foi possível liberar para que os profissionais se servissem utilizando luvas descartáveis.

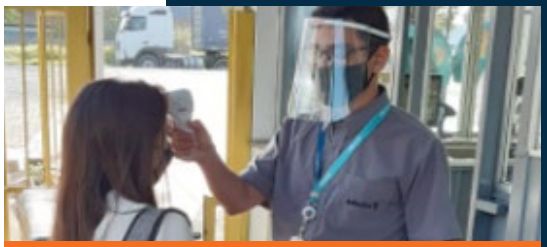
Assim como nas demais dependências da empresa, é obrigatório o uso de máscara no restaurante, sendo permitido retirar somente durante as refeições. As mesmas medidas de segurança também foram implementadas na loja de conveniência.



DISTRIBUIÇÃO DE ORIENTAÇÕES E ITENS DE PROTEÇÃO



GRUPO DE AGENTES VOLUNTÁRIOS



MEDIÇÃO DE TEMPERATURA NO ACESSO À EMPRESA

RESTAURANTES ADAPTADOS AOS PROTOCOLOS DE SEG.

GRUPOS DE RISCO

Com base na lista do Ministério da Saúde (2020), que determina quais são os grupos de risco, o primeiro passo foi afastar os profissionais que se enquadram nesse grupo. Inicialmente com férias, banco de horas e, após, dispensa remunerada.

O retorno ao trabalho desses profissionais esteve condicionado à avaliação prévia de seu médico e da medicina do trabalho da InBetta. Foram afastados 84 profissionais, sendo que quatro deles continuam em licença remunerada por apresentarem situação mais delicada perante a possibilidade de contágio. Durante todo esse período, puderam participar dos eventos e programas virtualmente, receberam brindes da empresa e PPR integral, como forma de manutenção do vínculo com a empresa.

CASOS SUSPEITOS OU CONFIRMADOS DE COVID-19

Para o enfrentamento da pandemia a InBetta sistematizou uma rotina com foco na demanda de acompanhamento de casos suspeitos e monitoramento de casos confirmados. Diariamente, a empresa disponibiliza um painel para que todos possam acompanhar os casos, a fim de manter a transparência com a relação ao tema.

Os profissionais sintomáticos (qualquer sintoma gripal) entram em contato com o serviço médico da empresa, para receberem as devidas orientações. Os funcionários que se encontram em outras regiões do Brasil devem informar os seus gestores, que fazem contato com o serviço médico para que todos os casos sejam monitorados.

Os trabalhadores com síndrome gripal são afastados imediatamente das atividades até a realização de exame específico, RT PCR, por meio do plano de saúde (consulta médica ou solicitação da empresa). No momento do afastamento por suspeita e/ou confirmação é realizado uma sanitização no ambiente de trabalho do profissional. E todos os colegas ficam em observação por um período de 7 dias.

Além de orientar sobre os procedimentos a serem seguidos, o ambulatório mantém registro atualizado do acompanhamento de todos os trabalhadores nessa situação. Para os profissionais que positivam o vírus, ocorre o afastamento por 14 dias. Nesse período, o ambulatório entra em contato todos os dias para monitorar o estado de saúde do profissional.

Todo caso grave recebe um tratamento diferenciado. O ambulatório mantém contato frequente com a família e o gestor da área, mantendo todos informados sobre o estado de saúde do profissional. Acompanhamos e apoiamos desde a confirmação do diagnóstico até a alta médica. Em algumas situações, intercedemos pela transferência de hospital conforme solicitação da família.

Para o retorno ao trabalho de profissionais que positivaram, é imprescindível a realização de exame de sorologia IgG/IgM, para a comprovação de que não está com o vírus ativo.

HOME OFFICE

A pandemia exigiu que empresas do mundo todo tomassem decisões rápidas sobre os cuidados com seus profissionais. Na InBetta, além das medidas sanitárias e de prevenção, uma grande força-tarefa foi organizada para alocar cerca de 430 profissionais administrativos no modelo de home office (ou teletrabalho).

A InBetta já vinha trabalhando num processo de Transformação Digital com investimentos em tecnologia da informação, tanto na parte de sistemas como de segurança. O novo contexto ajudou a acelerar a implementação de novas ferramentas e projetos em diversas áreas da empresa.

Para oportunizar condições de trabalho compatíveis com as da empresa, os profissionais puderam levar para suas residências computadores, mouses, teclados, suportes para notebook, cadeira de escritório, descanso para pés, entre outros itens para tornar a rotina de trabalho confortável e produtiva.

A manutenção da cultura é um ponto importante no trabalho remoto. Por isso, adaptar e manter os rituais de reuniões, confraternizações e a troca com a equipe foi fundamental para o engajamento das equipes. Por conta do sucesso desta experiência, com a produtividade em alta e profissionais satisfeitos, uma equipe de projeto trabalha para viabilizar a permanência da modalidade no pós-pandemia.

"**Durante a pandemia, a minha maior preocupação foi com os meus pais, já que ambos são do grupo de risco. Fiquei muito feliz quando recebi a notícia de que poderia trabalhar de casa, pois reduziria a possibilidade de infectá-los. Em relação ao**

trabalho, rapidamente conseguimos adaptar os processos para a forma remota, pois houve uma intensa comunicação entre as equipes. Apesar da distância física, sinto uma grande proximidade com os colegas de trabalho. A empresa se constituiu como uma importante rede de apoio para mim, especialmente nos dias mais duros da pandemia. Sou muito grata por fazer parte do Grupo InBetta, que encarrou esse momento com seriedade e foi capaz de se reinventar mais uma vez." Carolina Rosa - Assistente Adm. Vendas, Ordene.

Na matriz, o ambulatório médico conta com uma equipe treinada e qualificada, que possui a seguinte estrutura: 1 analista de saúde ocupacional; 4 técnicas de enfermagem; 3 médicos clínicos da Unimed e 1 médica do trabalho contratada pela InBetta. Os médicos possuem agenda diária na empresa e realizam as consultas on-line. Além destes, a empresa conta com uma fonoaudióloga, um dentista e atendimento psicossocial.

A saúde é prioridade para a empresa, que dispõe de plano de saúde para todos os profissionais e dependentes. Além disso, possui convênio com farmácias que concede reembolso mensal de medicamentos (até 70%). Também mantém um posto de atendimento de farmácia no próprio ambulatório, para facilitar a compra de remédios com receita médica.

CAMPANHA DE VACINAÇÃO 2020

Juntamente com o Serviço Social da Indústria (SESI-RS), a InBetta oferece anualmente a vacinação contra a gripe/ H1N1. Em 2020, a data da campanha foi antecipada e 1.051 profissionais foram imunizados.

SAÚDE MENTAL

A pandemia trouxe com ela um turbilhão de sentimentos e desafios. Toda esta situação tem o poder de aumentar os níveis de ansiedade frente às incertezas do momento. Considerando que a preservação da saúde mental é essencial para o enfrentamento das adversidades, a InBetta contratou uma psicóloga, em outubro de 2020, para fazer parte do ambulatório da empresa. O local conta também com uma assistente social do SESI, desde 2013. Ambas realizam atendimentos presenciais ou remotos, atuando juntas em prol da saúde mental dos profissionais.

Além disso, a empresa realizou ações de conscientização e engajamento no Janeiro Branco (Conscientização da Saúde Mental) e no Setembro Amarelo (Prevenção ao Suicídio). Em 2020, com a necessidade de distanciamento físico, foi lançado o Desafio Amarelo que buscou estimular os profissionais a criar uma rede de carinho e afeto com seus colegas.

COMUNICAÇÃO

Além de manter a proximidade entre a alta direção e todos os profissionais, a estrutura de Comunicação Interna foi essencial no processo de enfrentamento da pandemia pela InBetta. Foi o meio de garantir a transparência sobre os negócios e todos os impactos trazidos pela pandemia, orientar e engajar os profissionais a se manterem unidos e pertencentes a um mesmo time, independente da modalidade de trabalho realizado.

As campanhas internas de conscientização sobre os riscos da pandemia, formas de proteção e combate às notícias falsas foram constantes e amplamente divulgadas, utilizando além dos espaços físicos na empresa, como murais, comunicados no transporte fretado, ambientes como corredores, muros internos para instalação de adesivos e banners informativos.

Intranet, WhatsApp, wallpapers e e-mail foram amplamente utilizados para divulgar comunicados oficiais da presidência da empresa, informações e tirar dúvidas. No período das férias de fim de ano, as campanhas de conscientização foram reforçadas, para que os cuidados observados durante todo o ano de 2020.

Programas de RH

RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

Em 2020, houve um aumento de 20% no quadro de profissionais da InBetta com relação a 2019. Para atender a essa demanda com segurança, o setor de recrutamento e seleção precisou realizar diversas adaptações em suas rotinas.

EMPREGOS GERADOS

2019	2020
2.561	3.072

Recrutadoras, candidatos e gestores, vivenciaram uma nova realidade, se habituando com a tecnologia e experimentando novas facilidades, com o objetivo de manter a qualidade nos processos de seleção com respeito integral aos protocolos de segurança.

- Entrevistas e aplicação de testes on-line;
- Medidas preventivas na sala do R&S (ocupação das cadeiras, uso de álcool, acrílico nas mesas, ar-condicionado em cada sala);
- As premiações do programa de indicações Adicione foram adaptadas com entrega de kit coquetel e brindes aos participantes;
- Houve revezamento das analistas no setor R&S, para manter o atendimento presencial, quando necessário.

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO (T&D)

A InBetta sempre prezou pelo desenvolvimento dos seus profissionais e acredita que este é o caminho para manter um time forte diante de cenários desafiadores. Desde o início da pandemia, a área de T&D procurou alternativas que buscassem manter e até mesmo fortalecer seus programas.

2019
874 H
de treinamento na plataforma EAD InBetta

2020
3.635 H
de treinamento na plataforma EAD InBetta

TREINAMENTOS OBRIGATÓRIOS

Para os treinamentos obrigatórios, determinados pelas normas regulamentadoras (NRs), também buscamos alternativas que proporcionassem a formação de novos profissionais para atendimento das demandas da área industrial e mantivemos o nosso planejamento de reciclagem, visando manter a segurança dos profissionais já habilitados.

Para esta demanda, tão significativa, reduzimos o número de profissionais por turma de 20 para 5 e, com as diretrizes do estado do RS em bandeira preta, a capacitação teórica foi realizada de forma on-line. Já os treinamentos práticos foram realizados de forma individual ou em duplas, sempre respeitando o distanciamento social e fazendo o uso dos EPIs necessários para a proteção de todos.

EAD

Em 2020, os treinamentos virtuais ganharam um impulso: capacitações que eram realizadas na modalidade presencial foram adaptadas para continuar a distância. Houve disponibilização de novos treinamentos na plataforma EAD, cursos ao vivo via Teams e Zoom. Houve um crescimento no índice de participação e conclusão de cursos na plataforma EAD InBetta que em 2019 era de 47%, em 2020, passou para 62%.

HORAS DE TREINAMENTO NA PLATAFORMA EAD DA INBETTA	
2019	**874**
2020	**3.635**

Fornecedores e parceiros que encontraram dificuldades de se adaptar ao novo formato foram orientados e treinados pela InBetta, que também consolidou novas parcerias. O objetivo foi continuar proporcionando aos profissionais da empresa a capacitação necessária para o seu desenvolvimento.

INTEGRAÇÃO

Em função do aumento no volume de contratações da InBetta, percebemos a necessidade de nos adequar ao novo contexto e passamos a realizar as integrações de novos profissionais também de forma on-line. Assim, foi possível distribuir os participantes presenciais em diferentes salas, com número limitado de pessoas e possibilitar a participação virtual para os profissionais administrativos.

TREINAMENTO OPERACIONAL

Com as atividades operacionais sendo mantidas de forma plena, e com o acréscimo de contratações, o subsistema de Treinamento Operacional da InBetta teve que se reinventar para atender a essa demanda de forma segura para os novos profissionais e para a equipe de instrutores.

Os treinamentos são executados no posto de trabalho, por meio de técnicas de demonstração com o auxílio de instruções de trabalho, procedimentos operacionais, planos de qualidade, visando garantir o padrão de qualidade na operação e a segurança dos profissionais. Normalmente, esses treinamentos são executados em grupos, mas em 2020 passaram a ser realizados de forma individualizada, com distanciamento e higienização dos postos de trabalho.

Os treinamentos em sala, que normalmente eram executados em grupos maiores, desde 2020 acontecem com turmas reduzidas e, dependendo da situação ou tipo de treinamento, acontece de forma individual ou então no formato virtual.

PESQUISA CONTEXTO

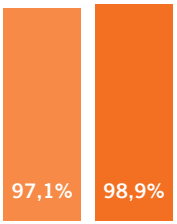
Em um ano tão atípico como 2020, a InBetta optou por substituir a sua tradicional Pesquisa de Clima pela Pesquisa Contexto. Além de analisar o nível de percepção dos profissionais sobre o cenário atual, o objetivo do trabalho foi coletar dados para a definição de estratégias e ações. A pesquisa também foi essencial para ratificar todas as ações já realizadas pela empresa desde o início da pandemia.

O estudo mostrou um indicador saudável da percepção geral, sendo que todas as empresas obtiveram um desempenho acima de 94%.

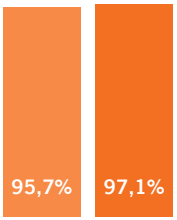
Objetivos da pesquisa:

- Analisar o nível de percepção dos profissionais InBetta com relação ao contexto 2020 (home office e pandemia).
- Estabelecer mais um canal de comunicação entre empresa e profissional neste momento de pandemia.
- Coletar dados para definição de estratégias e ações.
- O estudo foi realizado via ferramenta on-line, onde o link para acesso a pesquisa foi enviado aos nossos profissionais por e-mail ou SMS. A participação no estudo foi de 59,5%.

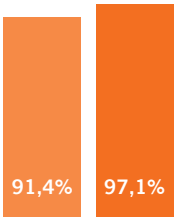
Resultados:



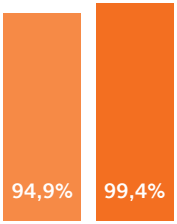
Minha empresa tomou as medidas sanitárias necessárias para proteger a mim e aos meus colegas diante da pandemia no ambiente organizacional.



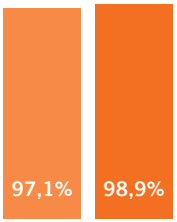
Me sinto bem informado sobre as ações que a empresa está desenvolvendo para o enfrentamento da pandemia.



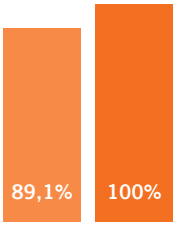
As lideranças estão disponíveis para ouvir nossas preocupações e também nos manter informados sobre o contexto atual da empresa.



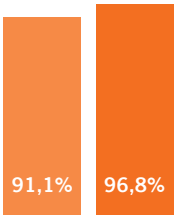
Minha empresa buscou soluções e alternativas para adequar as rotinas de trabalho ao contexto atual.



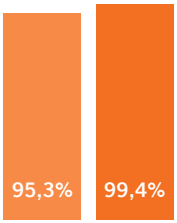
No contexto atual/no formato home office estou conseguindo realizar minhas atividades e ter êxito nos resultados.



Atualmente, me sinto seguro para realizar minhas atividades dentro da empresa/a implementação do home office devido à pandemia foi importante para minha segurança, dos meus colegas e de meus familiares.



No contexto atual/no formato home office meu gestor faz uma boa gestão, garantindo resultados e mantendo a proximidade com a equipe.



Estou confiante de que minha organização está gerenciando o impacto do coronavírus de maneira eficaz.

presencial: **94%** | home office: **98,5%**

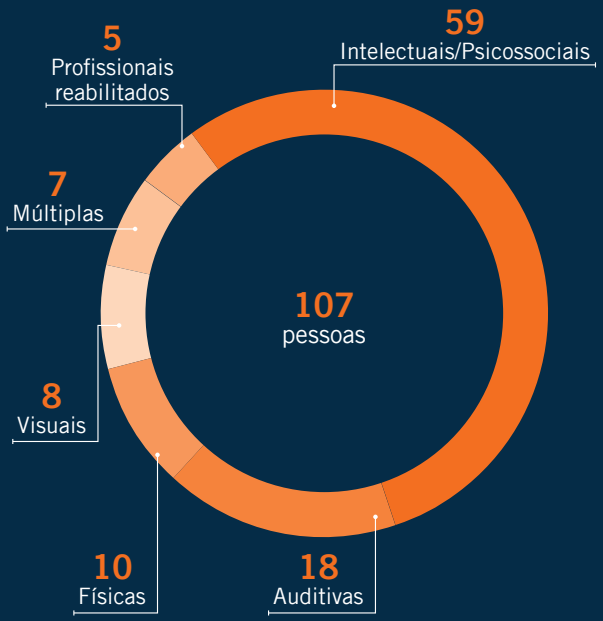
PROGRAMA SUPERAR

Desde abril de 2020, seguindo orientações médicas, ocorreu o afastamento preventivo de 66 profissionais com deficiências intelectual, psicossocial e auditiva do grupo de risco. Estes foram afastados alguns meses por licença pandemia, recebendo 100% do seu salário e todos os benefícios. Ocorreu ainda um período de suspensão de contratos, onde esses profissionais recebiam 70% do salário do governo e 30% da empresa, permanecendo com os mesmos benefícios da licença pandemia.

A InBetta preconizou que, durante todo este período, as pessoas com deficiência que estivessem afastadas tivessem a oportunidade de participar de todos os eventos virtualmente, receber brindes da empresa, premiações referentes a caixa de sugestões e PPR integral como os demais profissionais que não foram afastados. Mantendo, assim, o sentimento de pertencimento e a proximidade com a Empresa.

Número de profissionais com deficiência por empresa:

Tipos de deficiência:



SANREMO
LOTS
HOME SHOP

APRENDIZES

A InBetta oportuniza atualmente a 94 jovens o primeiro emprego por meio do programa Jovem Aprendiz. Por até dois anos eles permanecem na empresa e realizam cursos profissionalizantes. Para tanto, precisam estar regularmente matriculados ou terem concluído o ensino médio.

Os cursos variam de 800 a 1600 horas de formação, em diversos cursos voltados principalmente para a área industrial. Como Operador de Processos Industriais, Eletricista Industrial, Eletrônico Industrial, Mecânico de Manutenção, Mecânico de Usinagem e Metalmecânico. Atualmente as entidades formadoras são SENAI e Fundação Projeto Pescar.

Visando à segurança de todos, em 2020, os aprendizes foram afastados por licença pandemia e suspensão de contrato desde abril de 2020. As atividades de todos foram retomadas na modalidade à distância em 2021.

PROGRAMAS PARTICIPATIVOS

Os Programas Participativos Corporativos contemplam os seguintes programas:

- Caixa de Sugestões: canal para apresentação de ideias e sugestões visando à melhoria contínua;
- Times de Melhorias: equipes multidisciplinares, com papéis definidos e organizados para propor e implementar projetos de melhorias;
- Semana da Inovação e Excelência: evento anual que reconhece e premia os profissionais que se destacaram com sugestões de melhorias e projetos implementados ao longo do ano.

Em 2020, as reuniões desses programas começaram a ocorrer de forma on-line. O percentual de ideias implementadas chegou à marca recorde de quase 50% em 2020, sendo que no ano de 2019 foi de 40,1%. E os ganhos financeiros obtidos com os projetos implementados pelos Times de Melhorias chegou a R$ 1.845.084,00 em 2020, já em 2019 foi de R$ 1.335.278,00. Isso reforça a importância da manutenção destes Programas e do engajamento do público interno.

NÚMERO DE IDEIAS APRESENTADAS			
2017	2018	2019	2020
2174	**2877**	**3205**	**2130**

NÚMERO DE PROJETOS CADASTRADOS			
2017	2018	2019	2020
64	**90**	**151**	**83**

NÚMERO DE IDEIAS IMPLEMENTADAS			
2017	2018	2019	2020
959	**1155**	**1285**	**1059**

NÚMERO DE PROJETOS IMPLEMENTADOS			
2017	2018	2019	2020
36	**32**	**41**	**31**

PERCENTUAL DE IMPLEMENTAÇÃO			
2017	2018	2019	2020
44,6%	**40%**	**40,1%**	**49,7%**

GANHOS (R$)			
2017	2018	2019	2020
759.188	**2.152.164**	**1.355.278**	**1.845.084**

EVENTOS

Mesmo com todos os desafios impostos pelo isolamento social, a InBetta buscou formas de manter e estimular a interação entre as equipes. Remodelar os eventos da empresa para as plataformas digitais despertou para novas possibilidades de estreitar relacionamentos e engajar os profissionais.

A festa de fim de ano, que tradicionalmente conta com a presença de mais de 1.000 profissionais, com jantar e música ao vivo, em 2020 foi adaptada para o formato on-line. O evento contou com a presença dos diretores, participação do Papai Noel para animar as crianças, além de prêmios e plateia interativa. Para acompanhar a festa, cada profissional recebeu uma cesta de Natal (entregue em casa para quem estava em home office) com espumante, panetone, chocolate, entre outros itens.

Para comemorar o Dia das Crianças, a InBetta enviou um kit para que as famílias pudessem preparar um bolo e comemorar juntas essa data tão especial. Com mistura para o bolo, confeitos, velinha, balões, bandeirinhas e forminha, as famílias tiveram um momento de descontração e de valorização das crianças.

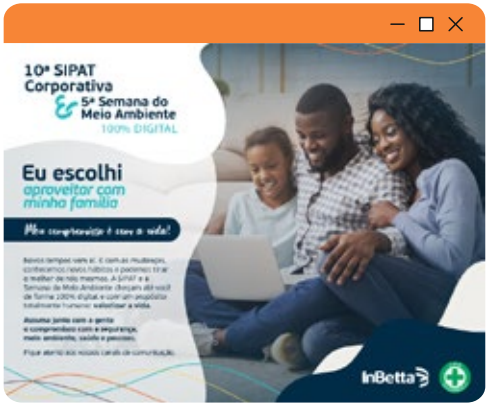
A 12ª semana da Inovação e Excelência também foi totalmente digital e focada na capacidade humana de se adaptar frente aos desafios. Foi um momento de muito aprendizado e troca de ideias.

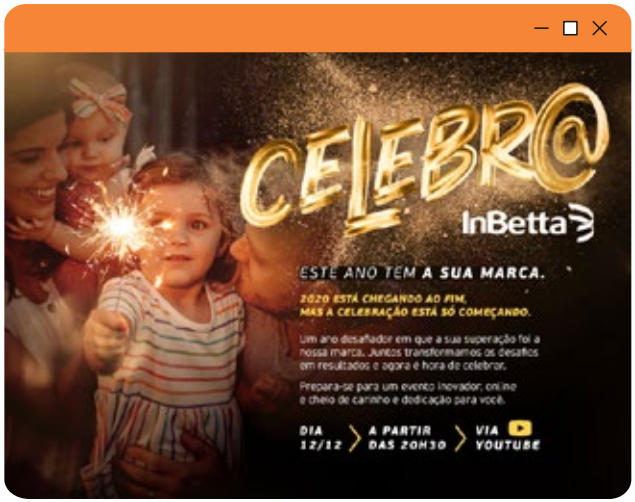
Em outro grande evento, a SIPAT corporativa, também foi possível transferir as experiências para o formato virtual. Com o apoio do SESI, o foco da segurança e da valorização à vida foi mantido, mas, dessa vez, com ênfase na prevenção da covid-19.

Esse movimento aconteceu com diversos outros eventos, a exemplo do “Encontro com o Diretor”. Antes realizado para os profissionais da área de operações, num calendário de até 10 encontros por ano. Em 2020, houve uma edição especial para lideranças, com entrega de café individualizado e realização via plataforma do MS Teams. O objetivo foi disseminar a mensagem da Vice-Presidência de Operações para todos os profissionais, por meio das lideranças.

12ª SEMANA DA
INOVAÇÃO E
EXCELÊNCIA
INOVAR FAZ
PARTE DA
NOSSA
ESSÊNCIA
Evolua.
Faça diferente.
InBetta

FAMÍLIA
MasterChef
MOMENTOS DELICIOSOS COM QUEM A GENTE AMA


10ª SIPAT
Corporativa
&
5ª Semana do
Meio Ambiente
100% DIGITAL
Eu escolhi
aproveitar com
minha família
InBetta


CELEBR@
InBetta
ESTE ANO TEM A SUA MARCA.
2020 ESTÁ CHEGANDO AO FIM,
MAS A CELEBRAÇÃO ESTÁ SÓ COMEÇANDO.
Um ano desafiador em que a sua superação foi a nossa marca. Juntos transformamos os desafios em resultados e agora é hora de celebrar.
Prepara-se para um evento inovador, online e cheio de carinho e dedicação para você.
DIA 12/12
A PARTIR DAS 20H30
VIA YOUTUBE

SOCIAL

A InBetta acredita que é possível investir nos sonhos das pessoas e na construção de um futuro melhor. Por isso, desde 2010, a empresa possui o Comitê TransformAÇÃO, que reúne as nossas áreas de Responsabilidade Social e Sustentabilidade, e se encarrega das ações que contribuem para o desenvolvimento individual e coletivo dos mais diversos públicos.

CEAP
EDUCAÇÃO ALÉM DA EDUCAÇÃO
CEAP

2020, um ano de desafios e aprendizados!

Ao longo de 2020, focamos em minimizar os impactos causados pela pandemia. Além dos cuidados com os nossos profissionais e das rápidas adequações para manutenção do fornecimento de nossos produtos, buscamos contribuir de forma efetiva com as comunidades onde atuamos.

Com agilidade na tomada de decisões e total integração entre áreas e unidades de negócios, conseguimos superar desafios importantes para a Responsabilidade Social. A área se manteve atuante e estratégica na escolha das instituições e projetos a serem beneficiados, na articulação de recursos e parcerias, na disponibilização veloz das doações e na mobilização do trabalho voluntário.

A criatividade foi fator fundamental para que conseguíssemos direcionar da melhor maneira os recursos disponíveis e atender às inúmeras demandas sociais. Possuir boas parcerias e compreender o papel social da empresa foi essencial para apoiar os momentos difíceis vivenciados por toda a sociedade. Dessa forma, alinhando cada ação proposta com a cultura e o legado da InBetta, conseguimos realizar recordes de doações e aportes a projetos sociais nesse período, que ficará marcado na nossa trajetória pela superação e aprendizado.

Rosane Bettanin Gatti
- Presidente do Conselho de Família

InBetta
Criatividade facilita a vida.

Diretrizes de Responsabilidade Social

Em 2020, a InBetta revisou, organizou e publicou suas diretrizes de Responsabilidade Social. Esse movimento foi um reforço em relação ao compromisso da empresa na condução dos negócios e nas relações com todos os seus públicos de interesse.

- Respeitar os direitos humanos, em todas as nossas atividades;
- Promover para todos os seus profissionais um ambiente de trabalho seguro, saudável, com proteção aos direitos humanos, livre de qualquer tipo de discriminação, de trabalho infantil ou forçado, ou ainda de práticas disciplinares abusivas;
- Buscar fornecedores comprometidos com o respeito aos direitos humanos e com o cumprimento das legislações vigentes;
- Priorizar o investimento em projetos socioambientais que visem o desenvolvimento das comunidades onde atuamos, especialmente aqueles voltados à promoção da educação e da cultura;
- Melhorar de forma contínua a eficiência de seu Sistema de Gestão de Responsabilidade Social.

Projetos sociais com incentivos fiscais

Os projetos desenvolvidos por meio de incentivos fiscais estão sob a orientação do Comitê TransformAÇÃO, dedicado a propor e acompanhar as iniciativas de sustentabilidade e responsabilidade social.

Essas ações representam contribuições importantes para a sociedade e são voltadas a projetos educativos, esportivos e culturais que promovam saúde, qualidade de vida, valores, cidadania e consciência ambiental, especialmente nas comunidades do Rio Grande do Sul, de Pernambuco e São Paulo, nas quais a InBetta possui unidades.

Conheça as ações apoiadas pela InBetta em 2020:

MUDAMUNDO

Desde 2014, a parceria da InBetta com o MudaMundo beneficia alunos e professores da rede pública de diversos munícipios do Rio Grande do Sul e Pernambuco. O projeto tem como objetivo principal auxiliar professores no resgate de valores em sala de aula. Durante a pandemia, mesmo com as ações presenciais suspensas, foram criadas estratégias para seguir com o trabalho.

Uma delas foi a MudaMundo TamoJunto, uma série de entrevistas com educadores brasileiros voltadas para promover a troca de experiências, desafios e superações comuns a todos. O objetivo foi acolher os profissionais de ensino em um contexto tão delicado. Publicados semanalmente nas redes sociais do projeto, os encontros prestigiaram professores de Esteio e trouxeram temas fundamentais para a escola que todos sonhamos, como práticas antirracistas e a valorização da cultura indígena e afro-brasileira.

ALDEIAS INFANTIS SOS

Parceira SOS desde 2017, a InBetta precisou adaptar seus projetos durante a pandemia para continuar fortalecendo as famílias em situação de risco e cooperando para que as crianças permaneçam ao lado de seus pais com condições dignas de vida.

No projeto Fortalecer, realizado na cidade do Paulista - PE, as atividades presenciais foram substituídas pelo acompanhamento periódico das famílias atendidas e pela disponibilização de atividades virtuais.

Já o projeto "A arte de conviver", na cidade de Esteio - RS, realizado por meio do Fundo Municipal da Criança, teve parte de suas verbas direcionadas para o atendimento emergencial das famílias atendidas. Com o acompanhamento da Assistente Social do projeto, durante a pandemia foram disponibilizados cartões alimentação, apoiando as crianças e seus familiares para manutenção das necessidades básicas de alimentação.

*

Assista ao espetáculo **3 Atos em 4 Tons**, produzido pela Aldeais Infantis SOS Brasil Pernambuco.

PROJETO FORTALECER

PROJETO A ARTE DE CONVIVER

BAILE DO MENINO DEUS

O espetáculo de Natal escrito por Ronaldo Correia de Brito e Francisco Assis Lima, com músicas de Antônio Madureira é encenado no Recife desde 1983. Gratuito, ele recebe milhares de expectadores todos os anos. O musical leva para o palco figuras típicas da cultura popular nordestina e canções originais, inspiradas nos ritmos e nas tradições da região, valorizando as riquezas da cultura brasileira.

Em 2020, para garantir os protocolos de segurança, o espetáculo foi transformado em um filme, tornando-se ainda mais acessível para expectadores de todo o Brasil.

*

Acesse o QR Code para assistir ao filme.

INSTITUTO DO CÂNCER INFANTIL - ICI RS

Desde 2015, a InBetta é parceira do Instituto do Câncer Infantil, que beneficia centenas de famílias de diversas localidades por meio do diagnóstico e tratamento do câncer infanto juvenil, além de acompanhamento e apoio. Em 2020, com todas as adequações impostas pela pandemia, o ICI manteve suas atividades e a InBetta seguiu como apoiadora: desta vez do projeto “Conhecer para Transformar”. Esta iniciativa visa gerar conhecimentos para aumentar as chances de cura de crianças e adolescentes que enfrentam o câncer infantojuvenil.

FUNCRIANÇA ESTEIO

Por meio do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (Funcriança), a InBetta apoia o Programa de Incentivo a Aprendizagem (PIA) que tem como objetivos: qualificar a aprendizagem, desenvolver a autonomia, a autoestima, o protagonismo juvenil e o exercício da cidadania. O público-alvo são estudantes do 1º ao 9º ano do Ensino Fundamental, da cidade de Esteio - RS, com dificuldades de aprendizagem, em situação de vulnerabilidade ou beneficiários do Bolsa Família.

ORQUESTRA DE CÂMARA TSP

ORQUESTRA DE CÂMARA TSP

CEAP

CEAP

ORQUESTRA DE CÂMARA THEATRO SÃO PEDRO

O apoio a esta instituição resultou na realização de três projetos:

- Vida com Arte - ensino de música e formação cidadã para 120 crianças em vulnerabilidade social de Porto Alegre e São Leopoldo.
- Concertos didáticos - 14 concertos didáticos da orquestra apresentados de forma lúdica para 8 mil crianças da rede pública de ensino no Theatro São Pedro.
- Temporada 2021 - concertos mensais da Orquestra no Theatro São Pedro com solistas convidados do Brasil e do exterior.

Em virtude da pandemia foram realizadas diversas adaptações para o formato virtual, bem como a adoção de protocolos de segurança.

CENTRO EDUCACIONAL ASSISTENCIAL PROFISSIONALIZANTE - CEAP

Trata-se de uma organização não governamental que oferece cursos gratuitos para jovens em situação de vulnerabilidade social, sobretudo nas áreas de tecnologia e programação. Atualmente, 1.100 famílias são beneficiadas a cada ano na cidade de São Paulo. Desde o início do projeto mais de 7.500 jovens já foram impactados. Com a chegada da pandemia, as atividades foram adaptadas para a modalidade on-line.

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO E CIDADANIA - CDC

O projeto Longevidade com Cidadania, do CDC de Olinda - PE, está em sua segunda edição e consiste na capacitação de profissionais de 20 Associações e Organizações, em práticas de gestão estratégica, participativa e financeira.

Em função da pandemia, as formações foram adaptadas para tele aulas e os beneficiários puderam aprender a utilizar as ferramentas digitais de gestão. O projeto busca sanar um dos maiores problemas diagnosticados pelo CDC: a escassez de recursos financeiros e formação técnica para garantir a sustentabilidade das atividades em prol da população idosa.

PROJETO RIO DOS SINOS

Com um viés literário, mas também ambiental, o projeto busca chamar a atenção para a importância da preservação do Rio dos Sinos, no Rio Grande do Sul, e de seu entorno. Trata-se de um livro de ficção interativo sobre uma incrível aventura pelo rio, além de ações complementares gratuitas, no formato digital, em escolas de cidades que compõem sua bacia.

CARNAVAL ESTEIO

Em 2020 a InBetta foi uma das apoiadoras do Carnaval da cidade de Esteio. O objetivo desta festa popular é unir as escolas de samba e comunidade, valorizar a cultura, o trabalho e a cadeia produtiva da região para realização dos desfiles. O aporte ocorreu antes da pandemia do novo coronavírus.

FESTIVAL CULTURAL ESTEIO

Mostra de shows instrumentais, nativistas e danças com temática gaúcha que fez parte das comemorações dos 50 anos do Parque de Exposições Assis Brasil, durante a realização da 43ª Expointer. Foram realizadas apresentações diárias, disponibilizadas ao público por meio de transmissões on-line ao vivo e gratuitamente.

Projetos e programas sociais com recursos próprios

A atuação comunitária está presente na cultura da InBetta ao longo de toda a sua história. Durante a pandemia não poderia ser diferente, por isso, o Comitê Tranformação e a diretoria da empresa rapidamente reorganizaram a forma de atuação para trabalhar as necessidades impostas às instituições sociais, de saúde e às comunidades.

PROJETO PESCAR

Este programa socioprofissionalizante prepara jovens em situação de vulnerabilidade social para o mercado de trabalho. Com mais de seis anos de funcionamento, a unidade Projeto Pescar InBetta, em Esteio - RS, é motivo de orgulho para todos os envolvidos em função dos seus excelentes resultados. São 86 egressos formados, a maioria já atuante no mercado de trabalho formal, seja na InBetta ou em diversas outras empresas. Muitos deles também são estudantes de cursos técnicos e superiores em diversas áreas de conhecimento.

Além dos beneficiários diretos, a rede de parceiros formada para apoio aos custos de manutenção do projeto conta com empresas como: Mesasul, Express Restaurantes, Janiz Transportes e Mazzaferro Seguros. Além disso, mais de 100 profissionais InBetta já atuaram como voluntários da unidade e há um engajamento contínuo por parte das lideranças e da alta gestão da empresa para a continuidade do projeto.

TURMA 2019 - 2020

Em 2020, a 7ª turma precisou se adaptar ao cenário da pandemia para que o curso tivesse continuidade. Com o apoio pedagógico da Fundação Projeto Pescar, as aulas foram adaptadas para o formato virtual e os jovens que não tinham acesso à internet ou equipamentos para participar, receberam este apoio da InBetta. Principalmente em um momento atípico, a empresa acredita que a formação cumpre um importante papel de transformação e engajamento social e comunitário.

"**O projeto não me ajudou só financeiramente, mas também, e principalmente no meu desenvolvimento pessoal. Pensamentos, comportamentos, tudo mudou desde que entrei, sou outra pessoa.**" Henrique Rezende - aluno de 02/2020 a 07/2021.

MULHERES INBETTA

Em 2020, por meio do Comitê TransformAÇÃO iniciou o ciclo de encontros #MulheresInBetta. O objetivo desta iniciativa é abordar temas com foco no desenvolvimento e criação de oportunidades de crescimento profissional para mulheres. Em 2020, ocorreram dois encontros, o primeiro foi presencial, realizado antes da pandemia, e o segundo precisou ser adaptado ao formato virtual. Até o momento, mais de 300 profissionais de diversas áreas participaram dos encontros.

PRIMEIRO ENCONTRO PRESENCIAL

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Em 2020, por medidas de segurança, as atividades presenciais do voluntariado precisaram ser suspensas, mas nem por isso deixamos de atuar. As atividades possíveis de serem realizadas no formato virtual foram mantidas, como as aulas para o Projeto Pescar, grupos de apoio e orientação aos jovens e mentoria de jovens, em parceria com a Instituição CEAP - SP, oportunizando assim o engajamento dos profissionais em Projetos Sociais apoiados pela empresa.

"**O trabalho voluntário sem dúvida é uma benção, que nos motiva, transformando-nos em pessoas melhores a cada dia, crescendo, compartilhando sentimentos e experiências. Fazer parte é um privilégio, sou grato pelo carinho, atenção e pelo apoio de todos.**" Rodrigo Batista Flores - Analista de Qualidade e Voluntário da UPP InBetta.

DOAÇÃO DE SANGUE

CAMPANHA DO AGASALHO

Para enfrentar o rigoroso inverno do sul do Brasil, a tradicional Campanha do Agasalho, realizada na sede da InBetta, não poderia deixar de acontecer. Com as devidas adaptações aos protocolos sanitários, a ação ocorreu em junho de 2020 e arrecadou 1.137 peças, que foram direcionadas para a loja social da Secretaria de Desenvolvimento de Esteio, que fica à disposição da população em situação de vulnerabilidade. Juntamente com as roupas arrecadadas, a InBetta doou produtos para a manutenção do espaço, como cabides, organizadores, cestos e itens para limpeza.

CAMPANHAS DE NATAL

Em 2020, a InBetta promoveu duas ações de Natal para engajar o público interno no apoio a comunidade. Uma das delas foi a adoção de cartinhas de Natal das crianças e jovens do Abrigo Municipal de Esteio. Disponibilizadas no formato virtual, todas as cartinhas foram rapidamente adotadas pelos nossos profissionais e os presentes entregues para a instituição.

A APAE de Esteio também foi beneficiada com doações financeiras. A cada doação uma camiseta da instituição foi comprada e entregue como presente de Natal aos beneficiários. Em Pernambuco, na Sandene, foram arrecadados 192 itens para presentear as crianças da comunidade, por meio do Instituto União Vale da Paz - Maranguape II, da cidade de Paulista.

ARRECADAÇÃO FEITA PELA SANDENE

MOVIMENTO DOURADO - GRAACC

Pelo sexto ano consecutivo, a Bettanin se uniu ao Hospital do GRAACC (Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer) para promover o Movimento Dourado: iniciativa que reforça a importância do diagnóstico precoce do câncer Infantojuvenil. O espaço sideral foi o cenário escolhido para a campanha de 2020, que teve como tema "Um Universo de Solidariedade". O intuito foi promover a conscientização de forma leve e lúdica.

Também foi criada uma edição especial e limitada da vassoura Noviça Original. Com o apoio de personalidades, como Chris Flores, a campanha arrecadou 30 mil reais, valor totalmente destinado ao GRAACC para apoiar a instituição.

DISTRIBUIÇÃO DE CESTAS BÁSICAS

Em função da crise causada pela pandemia, lojistas e grupos de pintores ajudaram a Pincéis Atlas a identificar profissionais do ramo da pintura em situação de vulnerabilidade para entrega de cestas básicas. Foram entregues 400 cestas em todo o Brasil, por meio da equipe comercial da Pincéis Atlas.

PINTAR O BEM

Em 2020, a Pincéis Atlas realizou uma doação de 35 mil reais para apoiar o programa "Pintar o Bem", da Suvinil em parceria com o CIEDS. O objetivo foi criar uma rede colaborativa para apoiar pintores de todo o Brasil durante a pandemia. O valor estipulado foi de 600 reais por profissional, disponibilizado em três parcelas.

CORES SOLIDÁRIAS

A Pincéis Atlas também é uma das patrocinadoras do Movimento Cores Solidárias, da Associação Brasileira dos Pintores Profissionais (ABRAPP) - realizado em parceria com a revista Show do Pintor para ajudar os pintores durante a pandemia. As entregas foram de R$ 150,00 por beneficiário, via cartão alimentação.

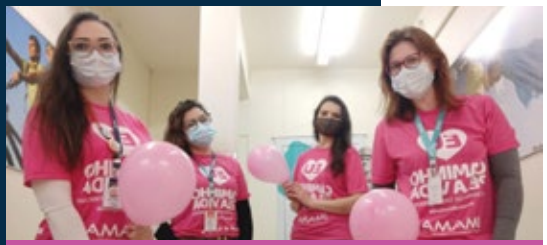
Ao total foram arrecadados R$ 248.975,00 (custo da operação + doações), beneficiando mais de 1.500 pintores de todo o Brasil.

*

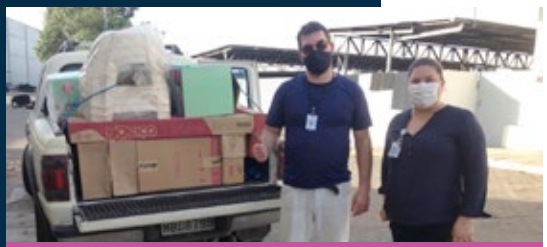
Acesse o QR Code para saber mais sobre o Movimento Cores Solidárias.

PINCELADAS DO BEM

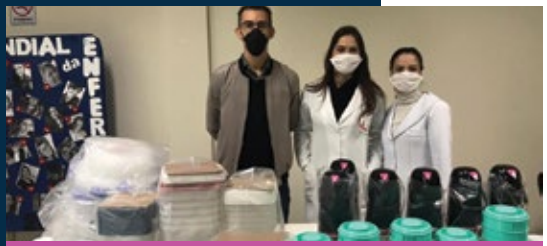
Desde 2013, a Atlas participa da campanha "Pinceladas do Bem", onde a cada mil trinchas vendidas uma cadeira de rodas é doada para instituições sociais. A ação, que iniciou com o parceiro comercial Politintas, se expandiu para todas as regiões do Brasil. Mais de 100 cadeiras de rodas já foram doadas, beneficiando diversas entidades.



OUTUBRO ROSA



DOAÇÃO HOSP. SÃO CAMILO - ESTEIO



DOAÇÃO SÃO VICENTE - RS

ENTREGA DE MÁSCARAS, PAULISTA - PE

OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL

Em 2020, as campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul mais uma vez focaram no autocuidado, manutenção de hábitos saudáveis e especialmente na prevenção. O público interno da InBetta foi convidado a aderir ao movimento, tirando fotos de momentos como práticas de exercícios, alimentação saudável, entre outros. Os participantes receberam camisetas comemorativas doadas pela Sanremo.

Além de doar as camisetas, a Sanremo promoveu em seu perfil do Instagram, uma live com o IMAMA (Instituto da Mama do RS), trazendo informações importantes para prevenção do câncer de mama e para o diagnóstico precoce.

ARRECADAÇÃO DE TAMPINHAS PLÁSTICAS

Ao longo de 2020 foram arrecadados mais de 100 kg de tampinhas plásticas pelos profissionais InBetta. O material foi doado para a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE), de Sapucaia do Sul, que utiliza os recursos obtidos pela venda das tampinhas em serviços de manutenção e melhorias.

DOAÇÕES PARA A COMUNIDADE

A InBetta busca contribuir constantemente com a comunidade, por meio de doações para instituições sociais, especialmente as que estão no entorno das suas unidades. Desde março de 2020, a empresa tem priorizado destinar essas doações para as instituições de saúde e entidades voltadas ao combate da pandemia.

FORAM DOADAS MAIS DE 45.000 MÁSCARAS. VEJA A SEGUIR A LISTA DAS PRINCIPAIS INSTITUIÇÕES QUE RECEBERAM DOAÇÕES PARA REALIZAR O ENFRENTAMENTO DA COVID-19:

INSTITUIÇÃO	CIDADE	ESTADO
ACELB - Casa Lar do Cego Idoso	Porto Alegre	RS
Aldeias Infantis SOS	Paulista	PE
Asilo Padre Cacique	Porto Alegre	RS
Associação Beneficente Caverna de Adulão	Porto Alegre	RS
Associação Hospital São Vicente de Paulo	Osório	RS
Associação Beneficente de Canoas	Canoas	RS
Associação Beneficente São Miguel	Porto Alegre	RS
Associação Cultural Floresta	Porto Alegre	RS
Associação dos Funcionários Municipais de Porto Alegre	Porto Alegre	RS
Associação Hospitalar Moinhos de Vento	Porto Alegre	RS
Brigada Militar do Estado Rio Grande do Sul	Porto Alegre	RS
CIEDS - Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenv. Sustentável	Rio de Janeiro	RJ
Corpo de Bombeiros Militar do Estado Rio Grande do Sul	Porto Alegre	RS
Corpo de Bombeiros Militar do Estado Rio Grande do Sul	Esteio	RS
Escola de Educação Infantil For Kids	Esteio	RS

Escola de Educação Infantil Tom e Jerry	Esteio	RS
Festival Gaúcho Coração - Bolico Produções	Porto Alegre	RS
FSNH - Fundação de Saúde Pública de Novo Hamburgo	Novo Hamburgo	RS
Fundação de Saúde Pública São Camilo Esteio	Esteio	RS
Fundação de Saúde Sapucaia do Sul	Sapucaia do Sul	RS
Fundação Hospitalar Educacional e Social de Portão	Portao	RS
Fundação Hospital Centenário	São Leopoldo	RS
GAMP - Grupo de Apoio à Medicina Preventiva e à Saúde Pública	Canoas	RS
Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer	São Paulo	SP
Hospital de Clínicas de Porto Alegre	Porto Alegre	RS
Hospital Espírita de Porto Alegre	Porto Alegre	RS
I.D.E.A.S - Instituto Desenvolvimento	São Leopoldo	RS
Instituto Federal Educ. Cien. Tecn. Sul Rio Grande do Sul	Sapucaia do Sul	RS
IFISMAP - Instituto Filhas de Santa Maria da Providência	Canela	RS
Instituto Camaleão	Porto Alegre	RS
ICI RS - Instituto do Câncer Infantil	Porto Alegre	RS
Instituto Unicred - Projeto Casulo	Porto Alegre	RS
Irmandade Santa Casa de Misericórdia	Santo Antônio da Patrulha	RS
Lar Amparo Santa Cruz Orionópolis	Porto Alegre	RS
Lar da Amizade	Porto Alegre	RS

Lar Emanuel - Associação Educacional e Beneficente Emanuel	Porto Alegre	RS
Loja Maçônica Rei Salomão	Porto Alegre	RS
Magistério Batista Cristo	Porto Alegre	RS
Lar de Idosos - Marcus V de Oliveira Eireli	São Leopoldo	RS
Ministério da Justiça e Seguranca Pública	Porto Alegre	RS
Município São Leopoldo - Asilo São Francisco	São Leopoldo	RS
Município de Esteio	Esteio	RS
Município de Morro Reuter	Morro Reuter	RS
Município de São Francisco de Paula	São Francisco de Paula	RS
ONG Amigos do Flopy	Sapucaia do Sul	RS
ONG Dia do Amor	Porto Alegre	RS
Polícia Civil	Porto Alegre	RS
Policlínica Militar de Porto Alegre	Porto Alegre	RS
Prefeitura de Sapucaia do Sul	Sapucaia do Sul	RS
Prefeitura do Paulista	Paulista	PE
Repúlica Junto - Cufa/RS	Porto Alegre	RS
Residencial Terapêutico Nova Vida	Porto Alegre	RS
Sociedade Beneficente Sapiranguense	Sapiranga	RS
Sociedade Sulina Divina Providência	Porto Alegre	RS
União Brasileira de Educação e Assistência	Porto Alegre	RS

AMBI ENTAL

Agir de forma sustentável é um dos principais valores da InBetta, por isso, a preservação do meio ambiente é prioridade para a empresa. As nossas atividades industriais são realizadas com foco na prevenção à poluição, sempre direcionadas para identificação de aspectos ambientais significativos, a fim de eliminar impactos e promover a melhoria continua de nossos processos. Por meio de ações constantes de melhorias nas unidades de negócio, bem como da sensibilização dos profissionais para adesão às questões ambientais, a empresa vem conquistando resultados significativos.

Meio ambiente

A nossa área de Meio Ambiente é composta por 28 pessoas que atuam em diversas frentes, tais como: gestão de resíduos, licenciamento ambiental e sanitário, além dos processos de conscientização e gestão.

Cada vez mais integrada às práticas inovadoras de sustentabilidade, a InBetta assume o seu papel de preservar os recursos naturais e contribuir para a redução de resíduos depositados no meio ambiente.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

A InBetta tem como prática investir em máquinas e equipamentos modernos com o objetivo de reduzir o consumo de recursos naturais, garantindo melhor eficiência e equilíbrio no consumo energético. Além disso, a empresa realiza o aproveitamento da iluminação natural para reduzir o consumo de energia elétrica, por meio da utilização de telhas translúcidas nas unidades produtivas.

Água e efluentes

COPROCESSAMENTO DE RESÍDUOS, SÓLIDOS E EFLUENTES

A empresa adotou uma das mais avançadas práticas disponíveis no mercado, em relação ao tratamento de resíduos e efluentes. Esta alternativa elimina passivos e impactos ao meio ambiente.

965 T
de **RESÍDUOS RECICLADOS** por ano

1.208 T
de **RESÍDUOS SÓLIDOS** coprocessados por ano

120 M³
de **EFLUENTES** para coprocessamento por ano

CAMINHO PERCORRIDO PELOS RESÍDUOS E EFLUENTES

Uso de material reciclado

MATERIAIS RECICLADOS VOLTAM PARA O PROCESSO DE PRODUÇÃO

7.000 T/ANO

são utilizados pela InBetta na produção de escovas, vassouras, baldes e materiais para pintura. Impedindo, assim, que esse conteúdo seja descartado no meio ambiente.

Destes, **3.2000 t/ano** de cerdas de vassouras são reciclados em empresas especializadas e retornam para a Bettanin como complemento de matéria-prima para fabricação de 32.424.000 peças de Vassouras Noviça.

55 t/ano de plásticos, são reprocessados pela Sandene, também transformando-se em mais 507.514 peças de Vassouras Noviça e **630 t/ano** de plástico, são reciclados em empresas especializadas e retornam para Sandene como matéria-prima para fabricação de 2.638.185 peças de Vassouras Noviça.

1.330 t/ano de plásticos são reprocessados internamente pela Atlas e transformados em 49.476.000 peças de bandeja para pintura e mais **1.300 t/ano** são reciclados em empresas especializadas e retornam para a Atlas como complemento de matéria-prima para fabricação de 34.371.000 peças de bandejas para pintura.

Ainda se tratando de plásticos, **220 t/ano** são reprocessados internamente pela Sanremo e transformados em 1.028.434 peças de baldes e **265 t/ano** de plástico são reciclados em empresas especializadas e retornam para a Sanremo como complemento de matéria-prima para fabricação de 1.197.000 peças de baldes.

RESÍDUOS INDUSTRIAIS TRANSFORMADOS EM NOVOS PRODUTOS EM EMPRESAS PARCEIRAS

200 t/ano de retalhos de esponjas são reaproveitados para a fabricação de colchões e estofados em empresa parceira. Desta forma, este volume de resíduo deixa de ser enviado para coprocessamento, além de contribuir na geração de emprego e renda de recicladores.

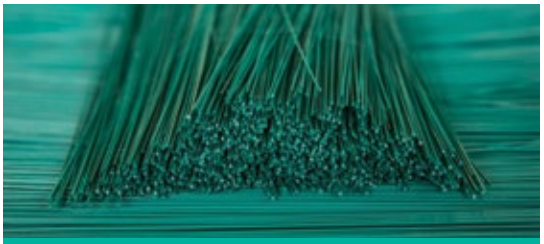
85.200 t/ano de retalhos de panos multiuso com base de poliéster são reaproveitados para a fabricação de estofados em empresas parceiras. Gerando oportunidades de trabalho e renda para toda uma cadeia produtiva, na área da reciclagem, esse processo evita que tais materiais sejam enviados a aterros sanitários.

1.200 T/ANO

de PET moído que são utilizados para a produção de mais 24.000.000 de Vassouras Noviça.

O QUE EQUIVALE

a mais de 240.000.000 garrafas PET, que deixam de ser descartadas em lixo comum eliminando a possibilidade causar impactos ambientais.



CERDAS DE VASSOURAS

PEÇAS DE VASSOURAS

CABOS DE VASSOURAS

Semana do Meio Ambiente

No evento, são realizadas palestras on-line com os seguintes temas:

- **Conscientização para o consumo sustentável, água e energia elétrica:** Luciano Braga, engenheiro do SENAI, falou sobre a importância de consumir os recursos naturais de forma consciente e forneceu dicas de atitudes responsáveis a serem praticadas no dia a dia.
- **Gestão de Resíduos Sólidos:** o objetivo da temática foi sensibilizar os profissionais InBetta quanto a importância do descarte correto dos resíduos sólidos e também mostrar os impactos ambientais que podem ser causados pela destinação final incorreta.

DESAFIO DE MEIO AMBIENTE

Durante a semana, os profissionais InBetta também foram estimulados a compartilhar com os demais colegas práticas sustentáveis realizadas em suas casas. O objetivo da ação foi estimular as pessoas a realizarem práticas que contribuam com o desenvolvimento sustentável.

Para incentivar os participantes do Desafio, a empresa realizou a entrega de brindes, como kit jardinagem, kit de lixeiras para a coleta seletiva, lâmpadas de LED, entre outros.

GRAZIELA, SUELI E ANTÔNIO, PROFISSIONAIS PREMIADOS NO RS

EDNA, PROFISSIONAL DA SANDENE PAULISTA - PE, PARTICIPOU DO DESAFIO E GARANTIU SEU BRINDE

IZAIAS, SANDENE PAULISTA, TAMBÉM COMPARTILHOU CONOSCO PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS QUE DESENVOLVE

Antônio Edson Vargas dos Santos - Bettanin
Realiza a captação da água da chuva para regar plantas, lavar o carro e calçadas. Além disso, utiliza pneus para plantio de flores, folhagens e paisagismo do seu jardim, e ainda aproveita tampinhas para decoração do muro da sua casa.

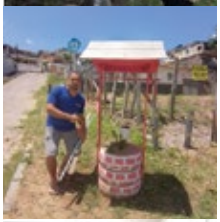
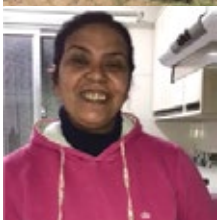
Daniela Gislaine Carvalho - Bettanin
Reaproveita a água da máquina de lavar roupas para lavagem de grades e calçada.

Edna Maria Barbosa de Alcantara - Sandene
Pensando na prevenção à poluição do ar e diminuição dos gases causadores do efeito estufa, Edna opta pela utilização da bicicleta como transporte alternativo para se deslocar até o trabalho.

Graziela Anezi Pereira - Bettanin
Realiza a prática de compostagem utilizando o adubo na horta da família. Ela também utiliza objetos que seriam descartados no meio ambiente como recipiente para o plantio de folhagens.

Izaias Bezerra de Melo Júnior - Sandene
Ao encontrar pneus descartados no meio ambiente, Izaias sempre recolhe para usá-los na decorando do seu jardim e calçada.

Sueli Cristina Fagundes - Bettanin
A coleta seletiva é uma prática constante na casa da Sueli. Ela separa os resíduos recicláveis contribuindo com a redução dos impactos ambientais.

Das ruas para a sua casa!

Adotar animais de estimação é um gesto de carinho, que muda não só a vida do bichinho resgatado, mas também a do novo dono. O frequente abandono de cães e gatos nos arredores da sede da InBetta, em Esteio, motivou a criação de uma série de ações voltadas ao bem-estar desses animais e ao incentivo à adoção.

Hoje, temos na empresa um local adequado para alimentação desses animais, enquanto eles aguardam por um lar. Além disso, com o apoio do Departamento de Bem-Estar Animal, da Prefeitura de Esteio, a InBetta realiza a castração e os adotantes são presenteados com um kit de produtos da linha PET Sanremo.

Foi o caso do colega David da Silva Nascimento, inventariante no setor de Espuma, da Bettanin. Ele conta que quando viu a foto da cachorrinha Preta pela primeira vez, o sentimento foi de total conexão. "**Após conhecer a história dela, que foi bastante sofrida, tivemos certeza do desejo de cuidar e amar a Preta. Hoje, ela faz parte da família. Com seu jeito único é uma companhia verdadeira, que nos proporciona afeto, alegria, segurança e senso de responsabilidade**", diz David.

CONHEÇA ALGUNS DOS PERSONAGENS DAS NOSSAS HISTÓRIAS

SETE

adotada por Natan Luís Pereia Sendezik

PRETA

adotada por David da Silva Nascimento

SAFIRA

adotada por Patrícia Saldanha, da empresa LG (prestadora de serviço)

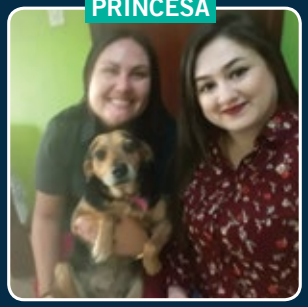
MEL E LEONA

adotadas por Amanda Borges e Gabriel Silveira Dias

PRINCESA

adotada por Emanuele Gerusa Berger Reichert

PRINCESA

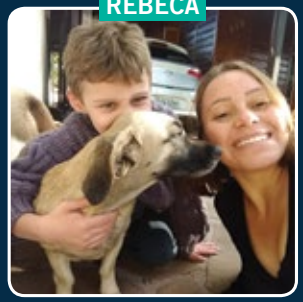


adotada por Jéssica Gomes Mendes

PITICO

adotado por Janete de Matos Rodrigues

REBECA



adotado por Letícia Machado Xavier

Adda: adotada por Ludmila Bodart, **Brilhus**: adotado por Keli Salete Cecchin Ries, **Maya**: adotada por Letícia Xavier, **Pretinho**: adotado por Gilmar Cardoso, **Tayson**: adotado por Fernando dos Santos, **Tigresa**: adotada por Daiani Cunha e **Tobi**, filhote da Maya: adotado por Leonides Leuck.

InBetta

Criatividade facilita a vida.